



ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาซื้อลิขสิทธิ์ Adobe Creative Cloud
รายปี ๑,๐๐๐ License ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ มหาวิทยาลัยพะเยา ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่อง ประกวด
ราคาซื้อลิขสิทธิ์ Adobe Creative Cloud รายปี ๑,๐๐๐ License ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) และเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑๒/๒๕๖๗
ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ นั้น

ซื้อลิขสิทธิ์ Adobe Creative Cloud รายปี ๑,๐๐๐ License จำนวน ๑ รายการ ผู้เสนอราคาที่ชนะ
การเสนอราคา ได้แก่ บริษัท คัลเลอร์ ดอกเตอร์ จำกัด (ขายปลีก, ให้บริการ) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๘๕๒,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ
๒๑๔,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๕.๒๖

ประกาศ ณ วันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ)
รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา