

รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการ เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน  
ประจำปีงบประมาณ 2566 รอบ 6 เดือน  
ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1. ผลการดำเนินงานตามแผน

ลำดับ	กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ ที่ใช้	ค่า เป้าหมาย ที่ได้
1	โครงการสัมมนา ITA	6,000	ร้อยละ ผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 80	มี.ค. 2566	6,000	80
2	โครงการ ปรับปรุงเว็บไซต์ ศูนย์บริการ เทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสาร	-	ปรับปรุง เว็บไซต์ได้ ครบถ้วนร้อย ละ 1”00	ร้อยละ 100	มี.ค. 2566	-	ร้อยละ 100
3	โครงการ ประชาสัมพันธ์ No Gift Policy	-	ประชาสัมพันธ์ ผ่าน 3 ช่องทางได้แก่ เว็บไซต์ สื่อ สังคมออนไลน์ และแจ้งให้ บุคลากรทราบ	3 ช่องทาง	ม.ค. 2566 - มี.ค. 2566	-	3 ช่องทาง

ผลการดำเนินงาน

1. โครงการสัมมนา ITA

วันที่ 9 มีนาคม 2566 น. ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดโครงการ ITA (Integrity and Transparency Assessment : ITA) การประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ให้กับบุคลากร เพื่อชี้แจงเกณฑ์การ

ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) และเตรียมความพร้อมการประเมินผลด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อปลูกฝังความรู้ความเข้าใจ เสริมสร้างความโปร่งใสในการนำนโยบาย ด้านการทุจริต และพฤติกรรมชอบแก่บุคลากรไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลอย่างมีประสิทธิภาพ

ในการจัดโครงการครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก คุณสมทบ เหล็กสิงห์ ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ และ คุณพลรบ สวัสดิ์ ผู้อำนวยการศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นวิทยากรในการอบรม



## 2. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ทำการปรับปรุงเว็บไซต์ <https://citcoms.up.ac.th> เพื่อนำเข้าข้อมูลด้านคุณธรรมและความโปร่งใส และปรับปรุงข้อมูลของศูนย์ฯ ให้ทันสมัยโดยมีรายการข้อมูลที่ปรับปรุงดังนี้

- 1) โครงสร้างการบริหารงาน
- 2) โครงสร้างองค์กร
- 3) อำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด
- 4) แผนปฏิบัติการประจำปี
- 5) รายงานผลการดำเนินงานประจำปี
- 6) การบริหารงานด้านบุคลากร
- 7) แผนและรายงานทางการเงิน
- 8) แผนและรายงานด้านความเสี่ยง

9) แผนและรายงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส

### 3. โครงการประชาสัมพันธ์ No Gift Policy

เพื่อเป็นการรณรงค์และประชาสัมพันธ์นโยบายการไม่รับของขวัญของศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงได้จัดให้มีกิจกรรมในการรณรงค์ดังนี้

- 1) ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรรับทราบและเข้าใจนโยบาย No Gift Policy ของศูนย์ฯ ด้วยการจัดกิจกรรมสัมมนาในวันที่ 9 มีนาคม 2566 โดยมีการประกาศเจตนารมณ์ และการให้นโยบายด้าน No Gift Policy ของศูนย์ฯ ให้บุคลากรรับทราบ



- 2) ดำเนินการแจ้ง No Gift Policy บน Website ของศูนย์ฯ (<https://citcoms.up.ac.th>)
- 3) ดำเนินการแจ้ง No Gift Policy บน Social Media ของศูนย์ฯ (<https://facebook.com/citcoms.up>)